**Областное государственное казенное учреждение**

**«Центр профилактики наркомании»**

**Методические рекомендации**

**по работе с молодежью по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ и других социально-негативных явлений с помощью интернет-технологий**

****

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение | 3 |
| На каких платформах можно работать онлайн? | 4 |
| Какие можно использовать онлайн-форматы мероприятий? | 7 |
| Идеи контента для социальных сетей? | 16 |
| Для чего нужны хештеги в постах? | 18 |
| Как зарегистрироваться в социальных сетях, пример? | 21 |
| Как создать сообщество, на примере социальной сети «ВКонтакте»? | 22 |
| Как работать с контентом в разных социальных сетях? | 23 |
| Как продвигать свое сообщество? | 28 |
| Как записать видео? | 29 |
| Инструкции по самостоятельному созданию онлайн-трансляций в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте» | 30 |
| Ссылки на сообщества ОГКУ «Центр профилактики наркомании» | 34 |
| Полезные программы (мобильные приложения) | 35 |

**ВВЕДЕНИЕ**

 На сегодняшний день интернет-технологии являются одним из мощнейших катализаторов проникновения информации в самые широкие слои  населения.

Традиционные средства массовой информации при всей их наглядности и привычности уже не способны обеспечить надлежащий уровень оперативности, требуемый современному человеку.

Сейчас молодежь мало интересуется печатными изданиями, редко смотрит телевизионные информационные программы, всю информацию она черпает из сети интернет и социальных сетей.

 Благодаря огромной  информационной емкости и высокой скорости обмена данными, глобальная компьютерная сеть интернет имеет миллионы пользователей, получивших доступ к уникальной информации.

Для молодых людей и не только, интернет и интернет-технологии  стали настоящими помощником в решение стоящих перед ними жизненно-важных задач. С помощью интернет-технологий можно найти ответ на интересующий тебя вопрос, обсудить проблемы с интернет-сообществом, получить онлайн консультацию специалиста.

Для успешной работы с молодежью использование такого инструмента, как интернет-технологии является  необходимостью.

Современные интернет-технологии предоставляют широкий спектр возможностей для взаимодействия и воздействия на молодежную аудиторию.

С их помощью можно проводить онлайн-мероприятия профилактической направленности,  дистанционно обучать, содействовать в активизации собственного потенциала индивидуума, пропагандировать истинные ценности нашего общества и здоровый образ жизни, и многое другое.

Онлайн-трансляции – это демонстрация вашего мероприятия по сети интернет в режиме реального времени или в записи. Можно организовать так называемую псевдотрансляцию, используя имеющиеся у вас готовые записи.

Показы видеозаписей, выложенных на различные ресурсы в интернете доступны к просмотру всегда – круглосуточно и круглогодично.

Мероприятия должны быть профессионально-организованными и представлять интерес для широкой аудитории.

**Создавайте сообщество своего муниципального образования или продвигайте уже созданные сообщества, привлекайте в него людей со сходными интересами, поддерживайте жизнь в своем сообществе и делитесь информацией. Ссылка на Ваше сообщество может стоять в статусе, а можно просто давать анонсы на новый материал Вашего блога.**

*Используйте различные формы работы: лекции, тренинги, рубрики, видео, мотивационные картинки, опросы, челленджи, флешмобы, интернет-акции, онлайн-занятия, а также иные мероприятия по профилактике социально-негативных явлений*.

Наша цель – трансляция информация, формирование стойкого негативного отношения в обществе к употреблению и распространению наркотиков!

****

***На каких платформах можно работать онлайн?***

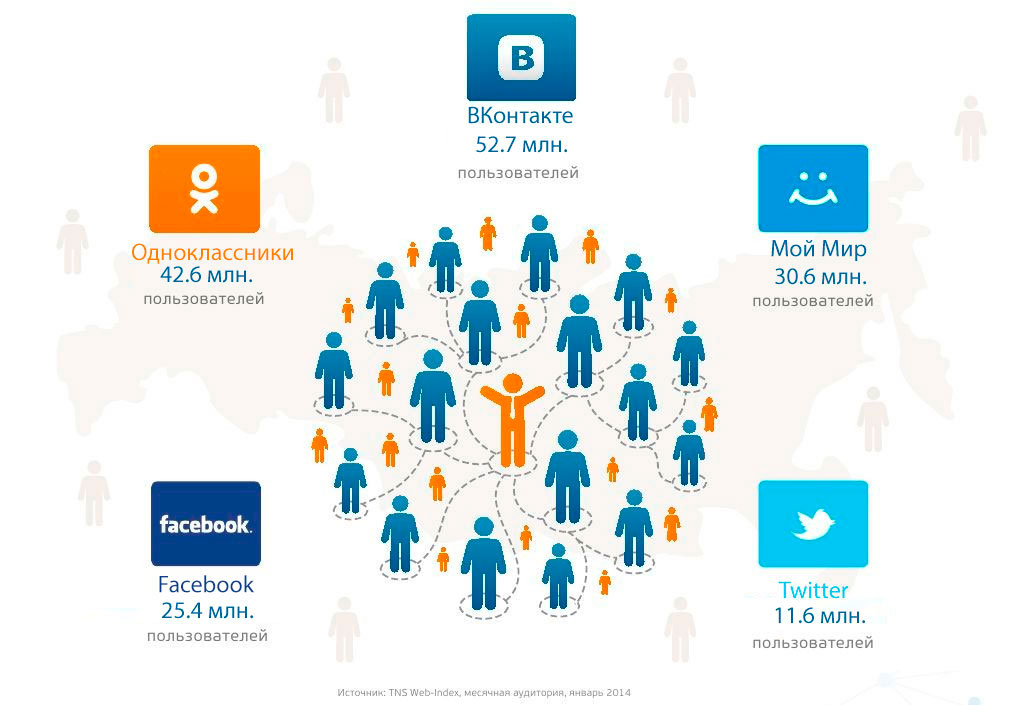
**Социальная сеть** - [онлайн-платформа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81), которую люди используют для общения, знакомств, создания [социальных отношений](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C_(%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F)) с другими людьми, которые имеют схожие интересы или [офлайн](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%84%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD)-связи, также развлечения (музыка, фильмы) и [работы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%91%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Социальные сети** | | | |
| **D:\Раб.стол\vkontakte.png** | **«ВКонтакте»**  Адрес сайта  (vk.com) | позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, **создавать собственные страницы и сообщества**, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями.  Запущенный [10 октября](https://ru.wikipedia.org/wiki/10_%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%8F%D0%B1%D1%80%D1%8F) [2006 года](https://ru.wikipedia.org/wiki/2006_%D0%B3%D0%BE%D0%B4), ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских [вузов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D1%81%D1%88%D0%B5%D0%B5_%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». Среднесуточная аудитория составляет более 80 миллионов посетителей, зарегистрировано более 460 миллионов пользователей.  По данным [SimilarWeb](https://ru.wikipedia.org/wiki/SimilarWeb)  сайт «ВКонтакте» занимал 12 место по популярности в мире. | Молодежная аудитория |
| **D:\Раб.стол\6e7857e574c2957ad3b3d59933f2d469.png** | **«Instagram»**  Адрес сайта  **(**instagram.com**)** | приложение позволяет **создавать собственные страницы и сообщества,** для  [обмена фотографиями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) и [видеозаписями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним [фильтры](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80), а также распространять их через свой сервис и ряд других [социальных сетей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C).  Число зарегистрированных пользователей составляет 1,1 млрд. человек.  По данным опроса [ВЦИОМ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80_%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BC%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), 14 % российских интернет-пользователей пользуются аккаунтом в Instagram каждый день/почти каждый день. | Молодежная аудитория |
| **D:\Раб.стол\s1200.png** | **«Одноклассники»**  Адрес сайта  (ok.ru) | **приложение позволяет создавать собственные страницы и сообщества, вести онлайн-трансляции**.  По данным собственной статистики сайта   зарегистрировано более 330 млн. пользователей. Посещаемость сайта — более 71 миллиона посетителей в месяц. Число пользователей, посещающих социальную сеть только с мобильных устройств (mobile only) в месяц – 35,5 млн.  По данным опроса, проведенного [ВЦИОМ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80_%D0%B8%D0%B7%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BC%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F), 19 % российских интернет-пользователей пользуются [учётной записью](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%87%D1%91%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C) в «Одноклассниках» каждый день/почти каждый день | ориентация на родителей и взрослое население |
| **D:\Раб.стол\0000000000000001.jpg** | **«Твиттер»**  Адрес сайта  (twitter.com) | [социальная сеть](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C) для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса,  [средств мгновенного обмена сообщениями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BC%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8) или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста.  Пользование сервисом бесплатно.  Сервис насчитывает более 200 млн. пользователей.  100 млн. пользователей проявляют активность хотя бы раз в месяц, из них 50 миллионов пользуются «Твиттером» ежедневно. | ориентация на родителей и взрослое население |
| **D:\Раб.стол\Screen-Shot-2017-08-29-at-1.06.36-PM.png** | **«YouTube»**  Адрес сайта  (youtube.com) | самая популярная платформа для предоставления пользователям услуги хранения и показа видео, проведения онлайн-трансляций.  Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. | для пользователей интернета любого возраста |

**Мессенджеры -**  программа (приложение) для смартфона или персонального компьютера, позволяющая мгновенно обмениваться текстовыми, видео и аудио сообщениями, телефонными звонками и даже разговаривать с использованием видеосвязи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Мессенджеры** | | |
| *D:\Раб.стол\методические онлайн\итог.png* | Вайбер | приложение-[мессенджер](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BC%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8), которое позволяет отправлять сообщения, совершать видео- и голосовые  [VoIP](https://ru.wikipedia.org/wiki/IP-%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%8F)-звонки через [интернет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82). Голосовые вызовы между пользователями с установленным Viber бесплатны (оплачивается только интернет-трафик по тарифу [оператора связи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%B9%D0%B4%D0%B5%D1%80)).  Также в Viber имеется возможность передачи изображений, видео- и аудиосообщений, документов и файлов.  Для авторизации пользователей и поиска контактов приложение использует номер [телефона](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD). |
| *D:\Раб.стол\методические онлайн\logo-whatsapp-sem-fundo.png* | Вацап | популярная бесплатная [система мгновенного обмена текстовыми сообщениями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BC%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BE%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%B8) для мобильных и иных платформ с поддержкой голосовой и видеосвязи. Позволяет пересылать текстовые сообщения, изображения, видео, аудио, электронные документы и даже программные установки через Интернет. |
| *D:\Раб.стол\telegram.jpg* | Телеграмм | бесплатный кроссплатформенный мессенджер для смартфонов и других устройств, позволяющий обмениваться текстовыми сообщениями и медиафайлами различных форматов. Наибольшая доля пользователей приходится на россиян в возрасте 18—24 лет. Помимо стандартного обмена сообщениями в диалогах и группах, в мессенджере можно хранить неограниченное количество файлов, вести каналы (микроблоги), создавать и использовать ботов. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\ZoomLogo.png** | **ZOOM** | сервис для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и [дистанционного обучения](https://skyteach.ru/2020/04/03/distancionnoe-obuchenie-dlya-shkolnikov/)  Организовать встречу может любой, создавший учетную запись. Бесплатная учетная запись позволяет проводить видеоконференцию длительностью 40 минут.  Программа отлично подходит для индивидуальных и групповых занятий, студенты могут заходить как с компьютера, так и с планшета с телефоном. К видеоконференции может подключиться любой, имеющий ссылку, или идентификатор конференции. Мероприятие можно запланировать заранее, а также сделать повторяющуюся ссылку, то есть для постоянного урока в определенное время можно сделать одну и ту же ссылку для входа. **Преимущества:** Отличная связь.  +Видео и аудио связь с каждым участником. У организатора есть возможность выключать и включать микрофон, а также выключать видео и запрашивать включение видео у всех участников.  Можно делиться экраном (screensharing) уже со звуком. Демонстрацию экрана можно поставить на паузу. Более того, можно делится не всем экраном, а только отдельными приложениями, например, включить демонстрацию браузера.  В платформу встроена интерактивная доска, можно легко и быстро переключаться с демонстрации экрана на доску.  Есть чат, в котором можно писать сообщения, передавать файлы всем или выбрать одного. Чат можно настроить на автоматическое сохранение или сохранять вручную при каждой конференции (Чат→Подробнее→Сохранить чат).  Можно производить запись мероприятия как на компьютер, так и на облако. Удобно, что можно настроить автовключение записи, а также ставить ее на паузу.  +Во время конференции можно назначить со-организатора, у которого будут такие же возможности как и у организатора: включать и выключать микрофон у отдельных участников, переименовывать и делить на комнаты.  Ссылка для скачивания программы: <https://zoom.us/download> |

**

***Какие можно использовать онлайн-форматы мероприятий?***

|  |  |
| --- | --- |
| *Лекция* | Лекция может проходить в режиме реального времени, а может быть представлено в виде ранее записанной.  ***Причем лекция может быть, как в видеоформате, так и в аудиоформате****.*  **Пример:**  Синтетическая смерть. Как современные наркотики убивают за считанные месяцы  Сегодня специалист Центра профилактики наркомании Кристина Бартанова расскажет о пагубном влиянии синтетических наркотиков на организм человека.  В ходе видео-лекции Вы узнаете: ✅ Какой вред наносит «синтетика» внутренним системам органов человека. ✅ Какое влияние синтетические наркотики оказывают на психику и почему могут спровоцировать развитие шизофрении. ‼️Помните, что синтетические наркотики убивают. [#прибайкальепротивнаркотиков](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%B0%D0%B8%CC%86%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/) [#стопнаркотик](https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA/) [#видеолекция](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F/)  (<https://www.instagram.com/tv/B_4hg0qI9LU/?igshid=1mlb4uskl28jo>) |
| *Видеолектории*  *(кинолектории)* | рекомендуются к демонстрации несовершеннолетним видеофильмы Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело»:  Мультипликационный фильм «Тайна едкого дыма. Команда Познавалова» (6-12 лет),  Мультипликационный фильм «Опасное погружение. Команда Познавалова» (6-12 лет),  Мультипликационный фильм «Умей сказать НЕТ» (10+),  Документальный фильм «История одного обмана» (12+),  Документальный фильм «Алкоголь. Незримый враг» (12+),  Фильм «Секреты манипуляции. Алкоголь» (12+),  Фильм «Секреты манипуляции. Табак» (12+),  Фильм «Наркотики. Секреты манипуляции» (12+),  Фильм «Пять секретов настоящего мужчины» (12+),  Фильм «Тайна природы женщины» (12+),  Фильм «Четыре ключа к твоим победам» (12+)  Фильмы Общероссийской общественной организации поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» созданы с учетом требований Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и размещены на сайте **общее-дело.рф.**  К данным фильмам разработаны готовые интерактивные занятия, которые позволяют закрепить просмотренный несовершеннолетним видеоматериал. |
| *Мастер-класс* | Речь идет об анонсах, когда запись мастер-класса уже выложена на сайте и доступна к просмотру в любое время. Например, виртуальный мастер-класс «Курить здоровью вредить». |
| *Интерактивные занятия* | это определенный тип деятельности, связанный с изучением материала в ходе интерактивного занятия.  Костяком интерактивных подходов являются интерактивные упражнения и задания.  Выкладываем в сообществе фильм, например, «Секреты манипуляции. Наркотики», даем к нему вопросы для ответов после просмотра и устраиваем обсуждение в комментариях. |
| *Презентации* | Загружаем готовую презентацию в сообщество и делаем в записи ее озвучивание. |
| *Рубрика вопросов и ответов* | ***Пример:***  *D:\Раб.стол\_ Знаете ли Вы, что...__.jpg D:\Раб.стол\СОВЕТЫ ПСИХОЛОГА.jpg*  **Знаете ли Вы что…?**  📢 Злоупотребление алкоголем — скорейший путь к слабоумию  ✅ Употребление алкоголя в три раза увеличивает риск возникновения всех видов деменции.  Деменция является тяжелым заболеванием центральной нервной системы, приводящим к необратимой потере памяти. Слабоумие на фоне алкоголизма заканчивается тотальным изменением личности человека и его интеллекта.  💡 Зачастую поражения нервной ткани имеют необратимый процесс. Человек становится инвалидом.  Помните, что только здоровый образ жизни с отказом от алкоголя не даст сформироваться неизлечимой болезни.  #прибайкальепротивнаркотиков #стопнаркотик #знаетеливы #интересныефакты |
| *Новостные истории* |  |
| *Флешмобы* | заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорен. Здесь флешмоб запускается в сети интернет видео может снято быть одним человеком или смонтировано из нескольких видео. Или может использоваться как пример с #СТОПНАРКОТИК  *C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\-bnRfoRUjjY.jpg* *C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\foto0_21.jpg* |
| *Вебинары* | Проведение онлайн-встреч или презентаций через [Интернет](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82).  Во время веб-конференции каждый из участников находится у своего [компьютера](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника, или через веб-приложение.  ***В нашем случае мы используем платформу «Ютуб».*** |
| *Интернет-акции* | **Пример:**  Волонтеры Антинаркотического волонтерского движения Иркутской области запускают интернет-акцию [#Я\_знаю](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%AF_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%8E). Нам кажется, что мы знаем все, но это не так. Никогда не поздно прокачаться и вооружиться нужной информацией! Стань примером, озвучь факты о наркотиках, которые заставят задуматься о последствиях. [#Будь\_в\_теме](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%91%D1%83%D0%B4%D1%8C_%D0%B2_%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B5)! Знай! Если ты тоже хочешь принять участие в акции, пиши в ЛС   [#волонтерыАВД](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B%D0%90%D0%92%D0%94) [#АВД](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%90%D0%92%D0%94)[#Я\_знаю](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%AF_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%8E)  (<https://vk.com/avd_irk?z=video51175585_456239237%2F0a6479e1d594789e11%2Fpl_wall_-51175585>) |
| *Тематические недели* | *Пример:*  В рамках недели повышения правовой грамотности «Предупрежден – значит вооружен» специалист учебно-методического отдела Центра профилактики наркомании Алена Анципович расскажет Вам о статье 228 Уголовного кодекса Российской Федерации, которая предусматривает наказание за незаконное приобретение, хранение, перевозку, изготовление, переработку наркотических средств. 💡Также Вы узнаете: ✅ Что половина криминальных историй проходит по статье 228.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации – это сбыт или производство наркотических веществ; ✅  О том, что четверть заключенных в Российской Федерации отбывает свое наказание по статьям связанными с наркотиками; ✅ Какая наркообстановка в Иркутской области на сегодняшний день. 📢 Особое внимание Алена Анципович уделит проблеме вовлечения молодых людей в незаконный оборот наркотиков. О методах вербовки в «закладчики», инструментах убеждения и агитации. Расскажет о последствиях этой незаконной деятельности. О том, что сроки заключения могут превысить срок за убийство. В различных частях статьи 228 срок заключения варьируется от 8 до 20 лет лишения свободы, в особых случаях вплоть до пожизненного. 🔸 Предупрежден – значит вооружен! Будьте бдительны и всегда помните: все манипуляции с наркотиками караются законом! [#прибайкальепротивнаркотиков](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/) [#волонтерыавд](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B%D0%B0%D0%B2%D0%B4/) [#стопнаркотик](https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA/) [#видеолекция](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F/) [#ликбез](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B1%D0%B5%D0%B7/) [#правоваяграмотность](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C/) |
| *Онлайн-розыгрыши, конкурсы* | **Пример:**  ПРИНИМАЙ УЧАСТИЕ В АКЦИИ И ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ! Находясь на самоизоляции, и, общаясь по средствам социальных сетей, ты как никогда способен помочь в поиске противоправной информации в интернете! с 13 по 26 апреля ищи в сети интернет противоправный контент, в котором содержится реклама о распространении, продаже наркотических средств и психотропных веществ, или о предложении нелегальной работы по распространению наркотиков (18+).  Самый продвинутый и пытливый пользователь, приславший наибольшее количество ссылок, получит стильную флешку (4гб) с символикой волонтеров антинаркотического движения Иркутской области! Подробная информация по ссылке 👉🏻 <https://vk.com/wall-51175585_5540>  D:\Раб.стол\sytchXXHaRY.jpg |
| *Челленджи* | **Пример:** ЧЕЛЛЕНДЖ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ЗДОРОВЬЯ "АПРЕЛЬСКАЯ ЖАРА АВД- 2020" [#АпрельскаяЖараАВД2020](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%90%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%D0%96%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%90%D0%92%D0%942020)[#деньздоровья2020](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8C%D1%8F2020)  (<https://vk.com/avd_irk?z=video51175585_456239222%2Fffdacb5ca142b0df0a%2Fpl_wall_-51175585>) |
| *Онлайн- квест* | нужно применяя свои знания и интеллект решать интересные задания. Это как раз тот вид развлечений, где вы можете с помощью своей эрудиции, умения нестандартно мыслить, находить изящные решения - с помощью всего этого можете решать интересные и необычные задания. |
| *Публикации научных статей* | **Пример:** |
| *Мотивационные картинки, видео* | **Пример:** |
| *Истории от населения* | **Пример:**  «История – огонь! Моя знакомая заплатила 40 тысяч за кепку и два браслетика.  А точнее «получила» административку. Был суд, нервов ушло немеряно. Отмазывалась, как могла. Доказывала, что не знала закона. Что не было умысла и не виновата. А получилось, что она распространитель пронаркотической продукции. Вот так-то. И ведь суд абсолютно прав. Будет ей уроком.  А по делу получилось все просто. Выставила в своем павильоне одежду товар – кепку такую зелено-желто-красную и браслетик все с изображением для гребаных наркоманов.  Получается, что таким товаром вызывала у покупателей ассоциации с и рекламировала употребление всего запрещенного.  Вот как тут не понять ей, что незнание закона не освобождает от ответственности. В следующий раз будет думать, как заниматься бизнесом и не нарушать законов». |
| *Репосты в сообщество интересных статей, материалов* | **Пример:** |
| *Мотивационные ролики на прохождение социально-психологического тестирования* |  |
| *Видеообращения волонтеров, медийных лиц или просто узнаваемых лиц на территории муниципального образования* |  |
| *Посты о работе горячих линий* | **Пример:**  ✅ Вы можете звонить неоднократно. ☎ Служба круглосуточного телефона доверия работает 9 лет. За это время поступило более 20 тысяч звонков. Всем абонентам была оказана помощь. Нам доверяют. ‼️Нет проблем, которые нельзя решить! Из любой ситуации есть выход, причём достойный! [#прибайкальепротивнаркотиков](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2/) [#телефондоверия](https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%8F/) [#стопнаркотик](https://www.instagram.com/explore/tags/%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA/) [#волонтерыАВД](https://www.instagram.com/explore/tags/%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B%D0%B0%D0%B2%D0%B4/)  *https://gtn-pravda.ru/static/2019/02/ltinija.png* |
| *Анонсы проводимых мероприятий на территории муниципального образования* |  |
| *Материалы для родителей для размещения в социальной сети «Одноклассники», родительских чатах* |  |

***Идеи контента для социальных сетей?***

Убойные идеи можно найти везде. Зачастую в бреду рождается истина, поэтому, если пофантазировать, порассуждать на любую тему, можно придумать что-то уникальное, интересное.

**Цитаты по-новому.** Смешные и вдохновляющие цитаты известных людей многим уже наскучили. А что если дать известным премудростям новую оценку? Или разбомбить закоренелую идею?

**Загадки и опросы.** Предложите аудитории упражнение на смекалку или опрос.

**Бэкстейдж.** Опубликуйте фото и короткие видео процессов, которые обычно скрыты от чужих глаз. Происходящее должно отвечать на вопрос «Что от меня прячут за кадром?»

**Обновления успешных публикаций.** Ссылки на популярные статьи никогда не повредят. Контент, который хорошо зашел, можно дополнить и поднять.

**Вопросы.** Задавайте аудитории такие вопросы, чтобы народу хотелось пошутить и поумничать.

**Фотографии вашей деятельности.** Покажите картинку не глазами художника, а глазами потребителя. Это должно выглядеть как в жизни.

*Красивые постановочные фотосессии – это, конечно, хорошо, но формат «как есть» добавляет жизни и человечности в ваш аккаунт.*

**Так же можно публиковать фото в процессе. Лекция во время разработки, подготовка к мероприятию и т.д.**

**Юмор и мимимишность.** Не старайтесь связать все публикации с профилактикой. Ваши подписчики наверняка оценят разнообразие идей. Например, вы можете предложить посмотреть в глаза овощам.

**Мнение пользователей.** Попросите подписчиков поделиться мнением.

**Ссылка на полезный ресурс.** Это может быть отраслевой блог, или новый сервис.

**Сошлитесь на полезный кейс.** Многие считают этот формат более интересным по сравнению со стандартными заметками в блоге.

**Инструкции и советы.** Опубликуйте полезный совет, связанный с нашей темой, о котором никто другой не говорит.

**Бесплатный инструмент или сервис.** Например, поделитесь информацией о программе, с помощью которой вы делаете [gif-анимацию](https://texterra.ru/blog/kak-sozdat-gifku-7-prostykh-sposobov.html).

**Книжный совет.** Предложите почитать книгу, связанную с вашей сферой деятельности. Если она есть в свободном доступе, оставьте ссылку.

**Рабочий день сотрудника в вашей компании.** Это может быть фотоотчет с небольшим описанием: кто чем занимается и как выполняет свою работу (в деталях) волонтеры, сотрудники и т.д..

**Чек-листы.** Подготовьте ценный материал с методическими советами и покажите, что вы эксперт в своей области.

**Список топовых статей.** Опубликуйте его и объясните на примере нескольких материалов, почему публикации стали успешными.

**Лайфхаки.** Расскажите аудитории, как вы добиваетесь успеха и не сходите с ума. Возможно, вы снимаете стресс с коллегами при занятии йогой, посещаете психологические тренинги или выбрасываете негативную энергию с помощью кроссфита? Фотографии приветствуются.

**Просьба о помощи.** Попросите аудиторию помочь вам в заковыристом вопросе.

**История из жизни.** Опубликуйте фото своего завтрака, растерзанный вашей собакой тапок или последствия вчерашней вечеринки. Это все можно перевести на тему любой организации.

**Реакция на резонансные события.** Обсудите что-нибудь нашумевшее: к примеру, экологическую акцию или выход нового альбома любимой музыкальной группы.

**Представление эксперта.** Порекомендуйте подписаться на страницу отраслевого эксперта. Скажите, что сами получаете много полезной информации из первых рук.

**Приглашение в другие социальные сети.** Опубликуйте в «Фейсбуке» или «ВКонтакте» ссылку на свой профиль Instagram или другую социальную сеть. Объясните, почему там круто.

**Мемы и комиксы.** Обыграйте известный мем или придумайте комикс с неожиданной концовкой.

**Стримы и лайвы.** Пригласите людей на прямой эфир по волнующей теме.

**Поделитесь контентом подписчиков. Материалами,** которые сделали ваши подписчики

**Конкурс фотографий.** Тематика фото должна быть связана с нашей темой.

**Опубликуйте забавное фото.** И попросите подписчиков придумать подпись или ответить фотографией, придумать следующий кадр или смешно отфотошопить. Соблюдайте грани и рамки, не провоцируйте.

**Репост видео с YouTube или TikTok.** Это может быть смешной ролик, снятый на камеру телефона, или профессиональный видеоконтент, созданный вашими коллегами. Соблюдайте грани и рамки, не провоцируйте.

**Подборка отраслевых новостей.** Следите за актуальными темами и используйте инфоповоды как темы для публикаций.

**Пожелания и поздравления.** Поздравляйте подписчиков и коллег с праздниками. Делитесь радостными поводами.

**Прогноз.** Предскажите ближайшие события которые произойдут в вашем МО.

**E-book.** Предложите подписчикам скачать электронную книгу.

**Приглашение к диалогу.** Предложите подписчикам задавать вам вопросы, связанные с профилактикой.

**Опубликуйте фото ваших помощников.** Подписчики должны знать, что имеют дело с живым человеком, а не с «волонтером № 2».

**Развенчание мифов.** Предложите подписчикам самим подтвердить или опровергнуть миф.

**Тренд.** Узнайте, что ищут пользователи поисковиков. Опубликуйте пост на популярную тему.

**Кастинг подписчиков.** Выберите самого активного пользователя вашего аккаунта в социальных сетях. Вознаградите счастливца за активность.

**Результаты исследования.** Речь идет об исследованиях, которые вы проводите сами. Или попросите компании, с которыми вы сотрудничаете, предоставить статистические данные об их деятельности. Проанализируйте их совместно и опубликуйте полученные данные.

**Инсайты и откровения.** Поделитесь собственными открытиями и озарениями, суммируйте личный опыт.

**Награды и премии.** Подчеркните свой профессионализм: если ваши достижения были отмечены на больших конкурсах и фестивалях, расскажите об этом. Но не хвастайтесь.

**Новости.** Приняли на работу новых специалистов? Разработали новый тренинг? Напишите об этом.

**Фото с последнего мероприятия.** Скучные картинки мало кого интересуют. Лучше покажите подписчикам, что происходило в кулуарах.

**Благодарность.** Просто скажите кому- то спасибо за годы, которые они провели с вами.

**Серия постов.** Публикуйте связанные одной тематикой посты несколько дней подряд.

**Лонгрид.** Подарите подписчикам удовольствие от долгого чтения. Длинные материалы с глубокой проработкой темы нужны всегда.

**Опыт.** Поделитесь случаем из личной практики, который касается многих.

**Симпатичный проект.** Поделитесь проектом или крутым начинанием, за которым наблюдаете с удовольствием.

**Поддразнивание.** Например: Опубликуйте отрывок из интервью с Гаем Кавасаки, которое вы собираетесь выпустить на следующей неделе. Покажите один кадр с танцующим Илоном Маском и пообещайте опубликовать остальные позже.

**Коллажи и пародии.** Это может быть развлекательный контент.

**Знакомства.** Предложите подписчикам познакомиться между собой и обменяться полезными контактами.

**Полезные страницы в социальных сетях.** Поделитесь своими подписками в социальных сетях, расскажите, за кем следите и у кого подворовываете идеи.

**Глоссарий.** Введите словарь прикольных слов из профессиональной среды. Объясните, что они значат.

**Анонс.** Расскажите о классном продукте, который скоро выпустите, или о предстоящем событии.

**Самореклама.** Порадуйтесь своим успехам. В конце концов, вы создали группу или паблик



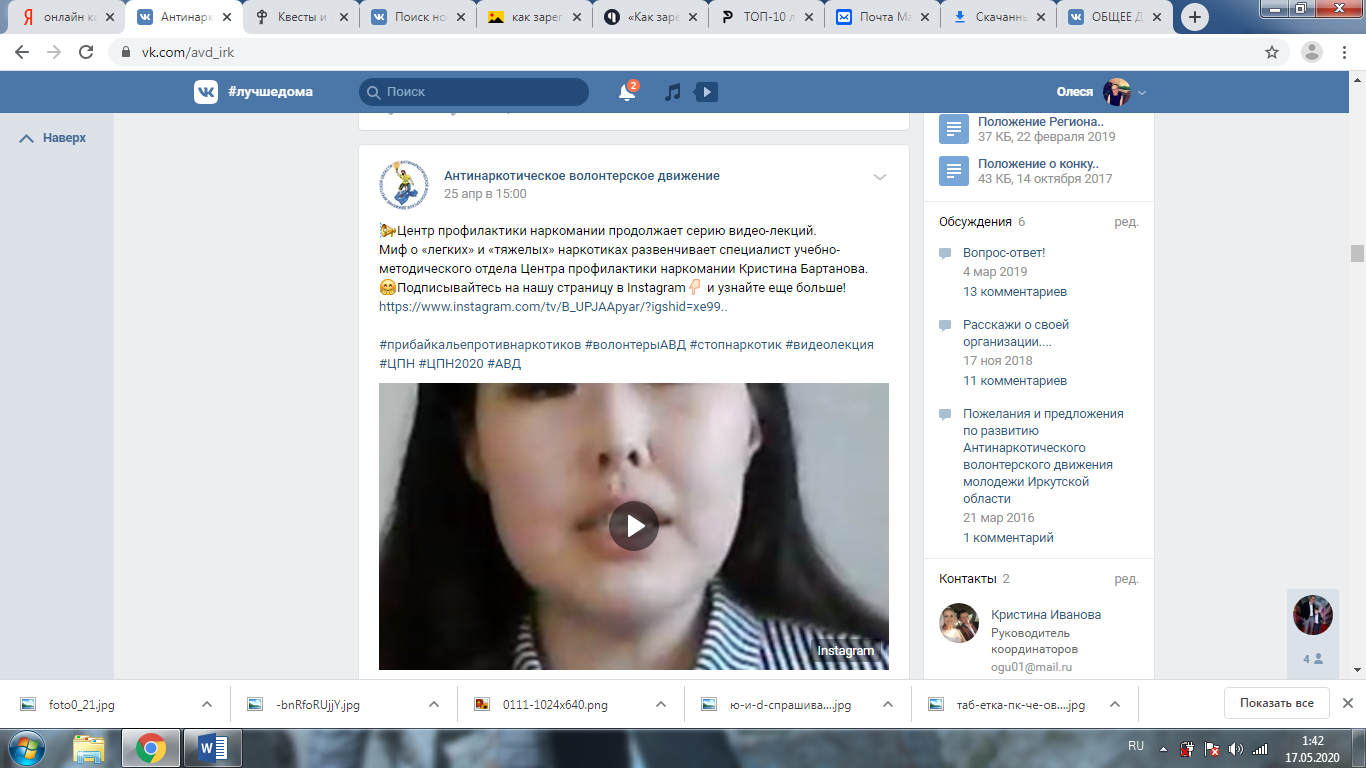
***Для чего нужны хештеги в постах?***

Хештеги - без преувеличения чудесный инструмент. С его помощью пользователи могут хотя бы частично упорядочивать информационный хаос социальных сетей и выуживать из фонового шума нужные данные. А также использовать хештеги, чтобы доносить информацию до целевой аудитории.

Как работают хештеги в разных социальных сетях.

**Хештеги «ВКонтакте»**

Правила написания хештегов «ВКонтакте» разрешают использовать латиницу и кириллицу. Нельзя использовать пробелы, а также включать в метку только цифры. Поиск по хештегам позволяет увидеть сообщения с выбранной меткой, расположенные в хронологическом порядке.



## Хештеги в «Инстаграме»

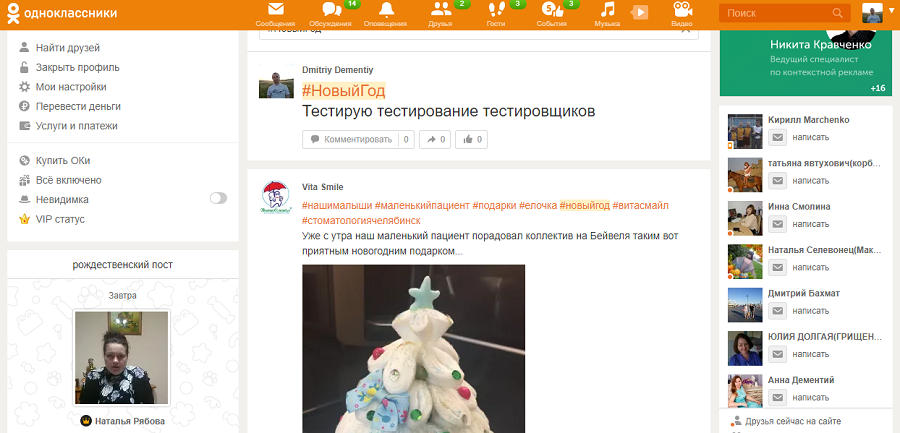
В Instagram можно создать хештег с помощью букв, цифр и шифт-минус. Специальные символы использовать нельзя. К одному фото можно добавить до 30 хештегов. Пост можно пометить даже после публикации. Если вы используете актуальные и популярные теги, видимость публикаций в «Инстаграме» резко увеличивается. Благодаря этому вы можете быстро увеличить число подписчиков.

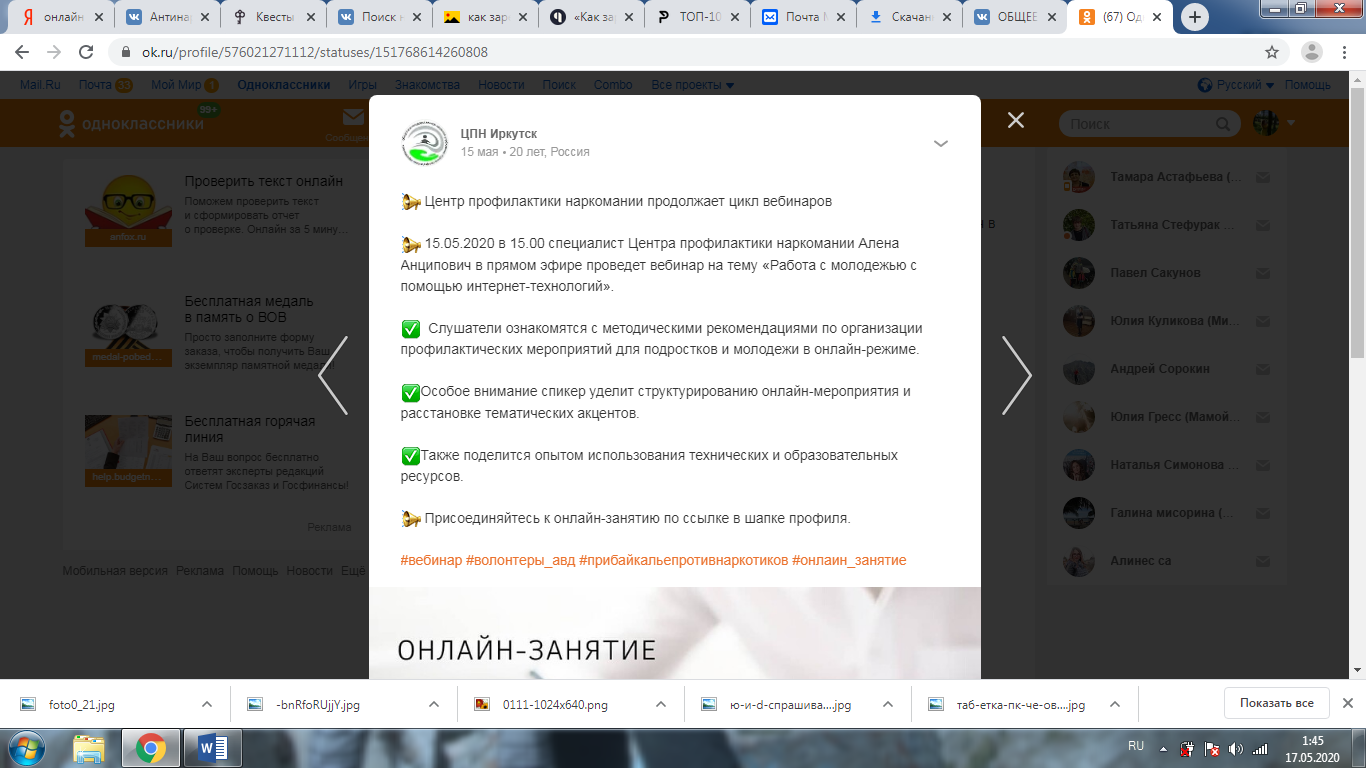
Полезная информация:

* Один из способов использовать хештеги в Instagram — участие в хештег-баттлах. Например, вы можете ежедневно фотографировать свои завтраки, обеды и ужины и помечать их тегом «МирДолженЗнатьЧтоЯем». Эта тактика увеличивает число просмотров постов.
* В число наиболее популярных хештегов входят метки, привязанные к местам и географическим объектам. Например, вы можете использовать теги «СПБ», «London», «ПолоКлуб» и т.п.
* С помощью сервиса [Websta](https://websta.me/) вы можете определять самые популярные метки в «Инстаграме».
* С помощью приложения [Hashtags for Instagram](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kimcy929.hashtags) можно быстро найти популярные хештеги в разных тематиках.

## Хештеги в «Одноклассники»

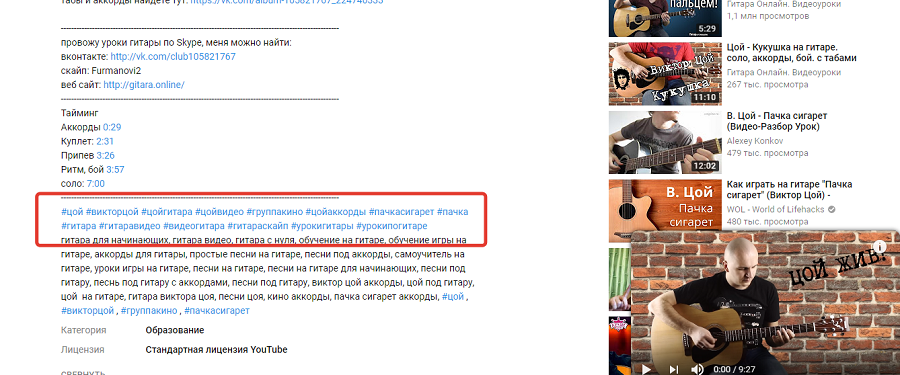
В сети «Одноклассники» хэштеги [стали доступны вместо тегов в конце 2016 года](https://ok.ru/okclub.biz/topic/66382821851373). Метка со значком # после публикации становится кликабельной. Переход по хештегу помогает найти посты с аналогичной меткой. Также пользователи могут искать публикации по хештегам.





**Хештеги на YouTube**

Метки можно добавлять в описания видео. Не рекомендуется использовать более 15 хештегов к одной записи. После публикации хештеги становятся кликабельными. С помощью меток пользователи могут быстро искать тематические видео.



*Примечание*: общий хештег для Иркутской области

**#прибайкальепротивнаркотиков #стопнаркотик** далее #МО #мероприятие, например, интересныефакты

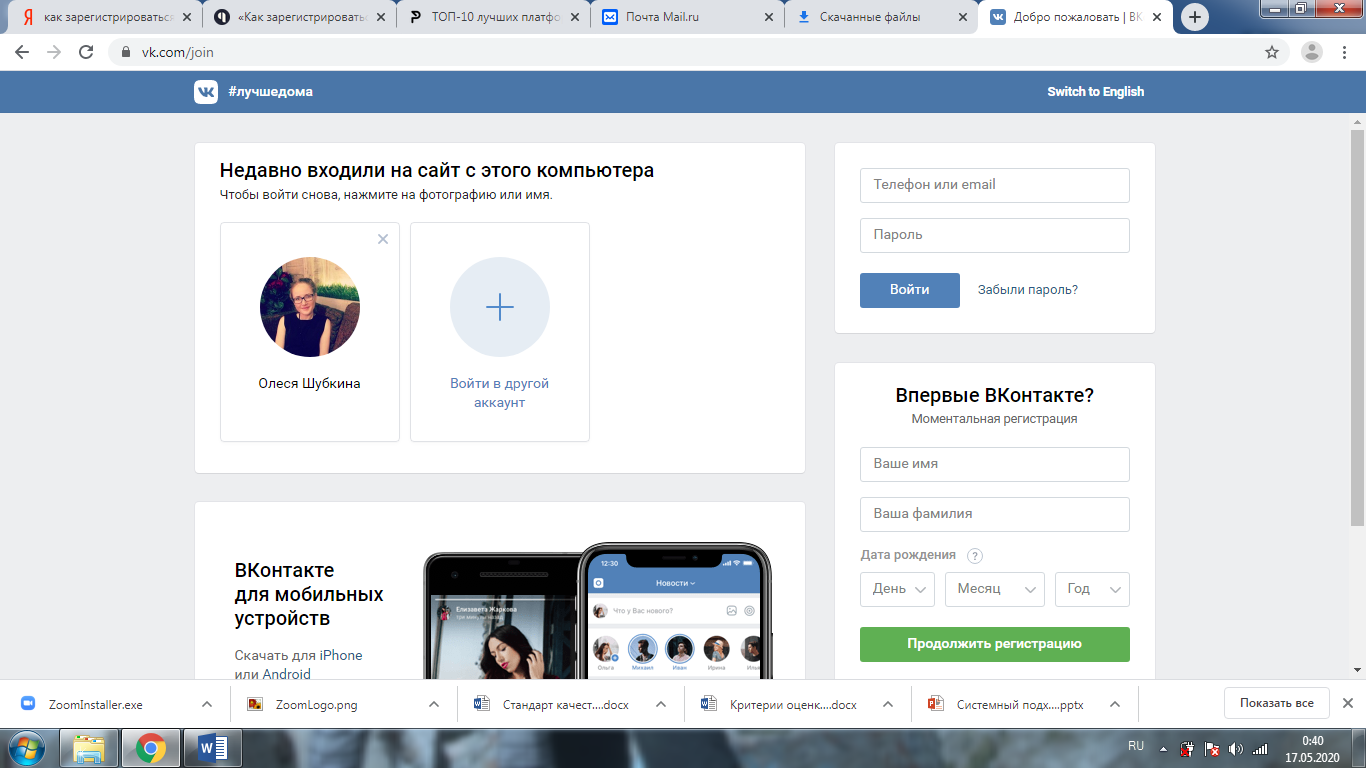
**Пример хештега**: #прибайкальепротивнаркотиков #стопнаркотик#Чунский район#будьвтеме

***Как зарегистрироваться в социальных сетях, пример?***

Зарегистрироваться в «ВКонтакте» совсем не сложно. Сделать это можно, как с телефона, так и компьютера.

Принцип действия примерно одинаковый.

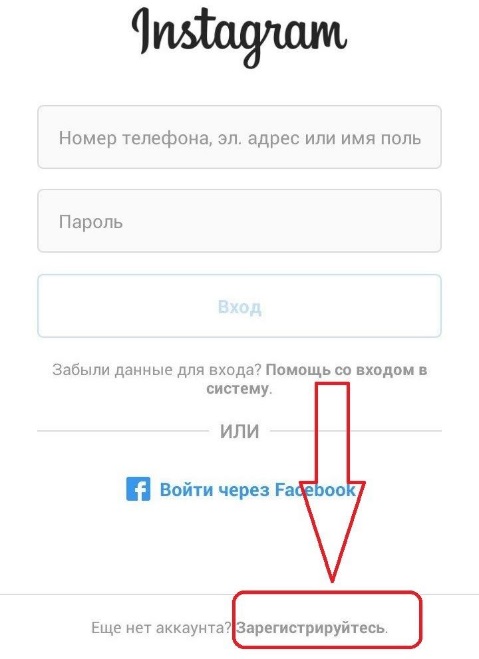
1. С компьютера. Откройте в браузере сайт vk.com.



1. В правом блоке Вы увидите небольшую анкету, укажите данные и нажмите "продолжить регистрацию".
2. Обратите внимание, что для регистрации потребуется действующий телефонный номер, который не привязан ни к какому аккаунту.
3. С телефона все тоже самое. Только использовать вы можете как приложение, так и браузерную версию.

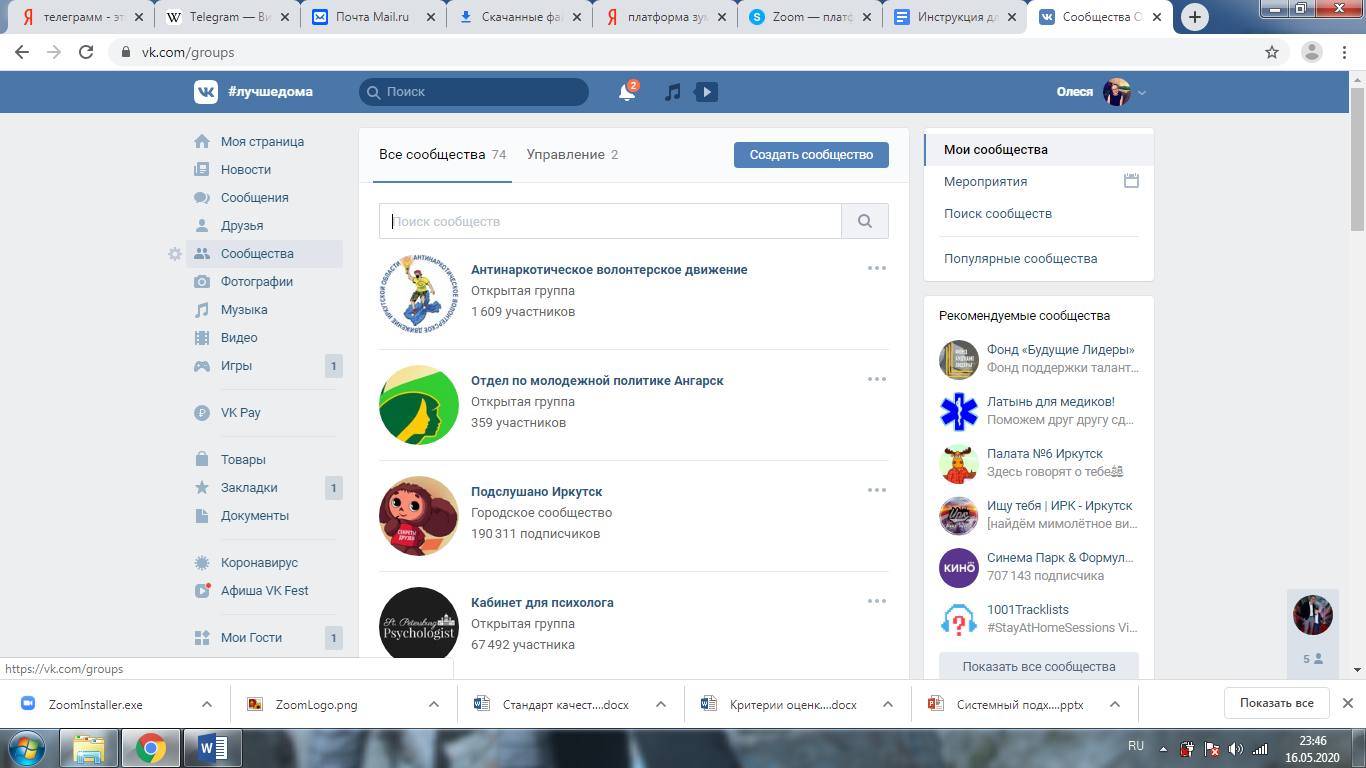
***«Инстаграм»***

Заходите на сайт: instagram.com – «Зарегистрироваться». Сделать это можно, как с телефона, так и компьютера.

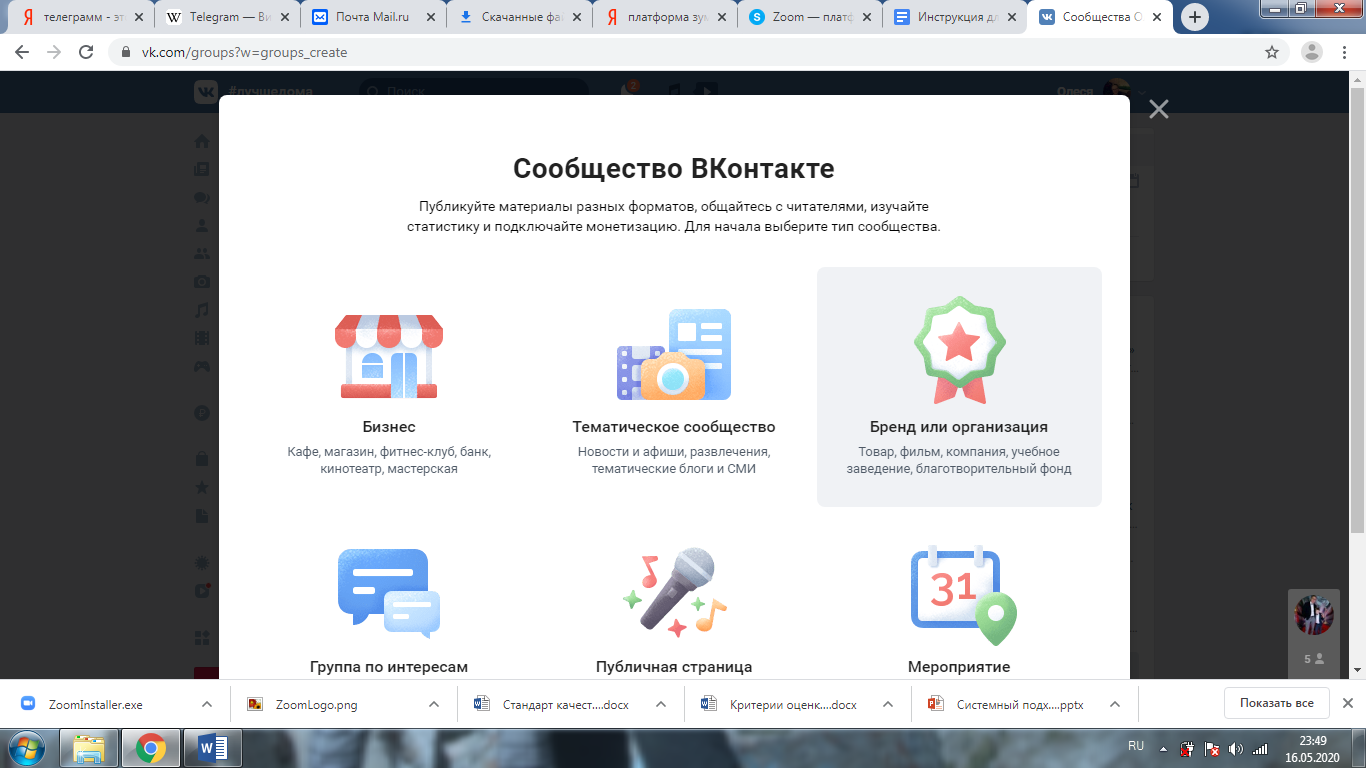
 

***Как создать сообщество, на примере социальной сети «ВКонтакте»?***

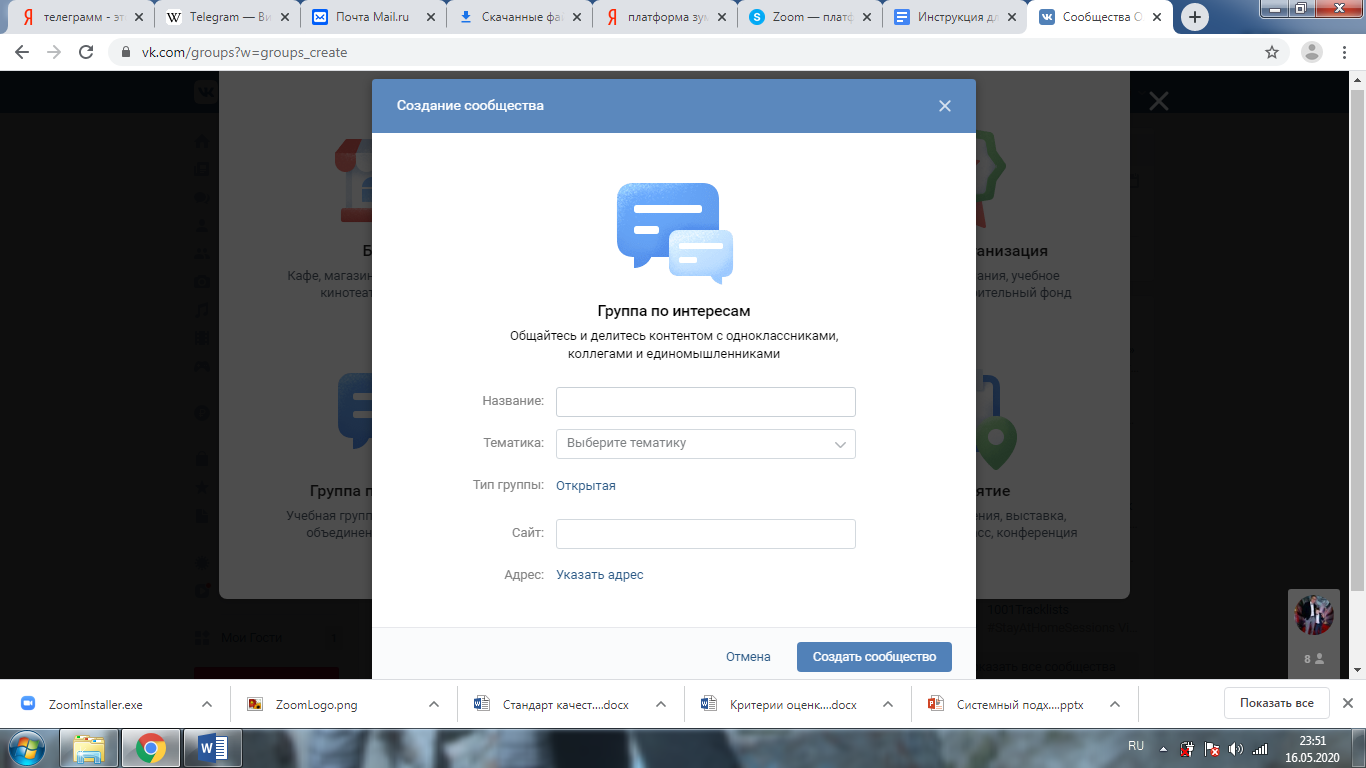
**Шаг 1:** Заходим на свою страничку в социальной сети «ВКонтакте». Выбираем слева в меню раздел «Сообщества».



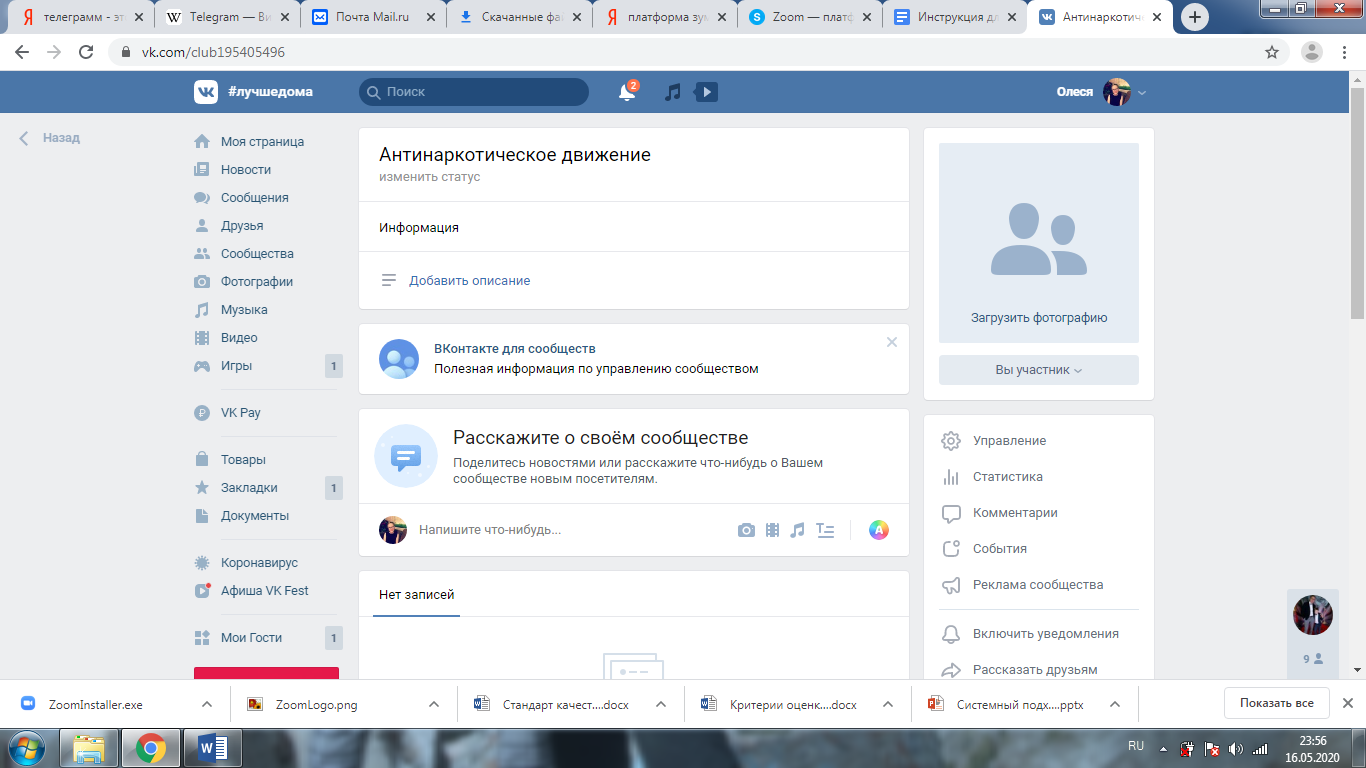
**Шаг 2:** После того, как зашли в раздел «Сообщества», нажимаем вверху «Создать сообщество».



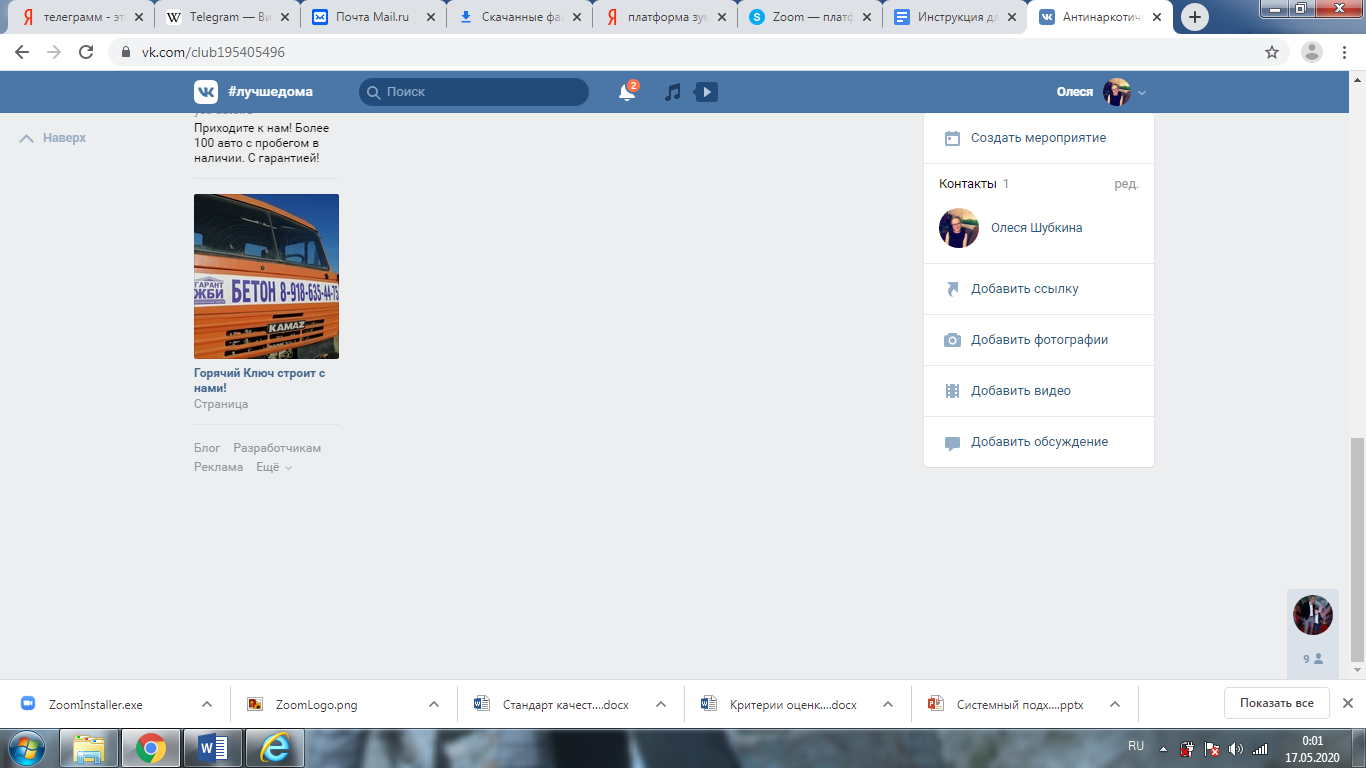
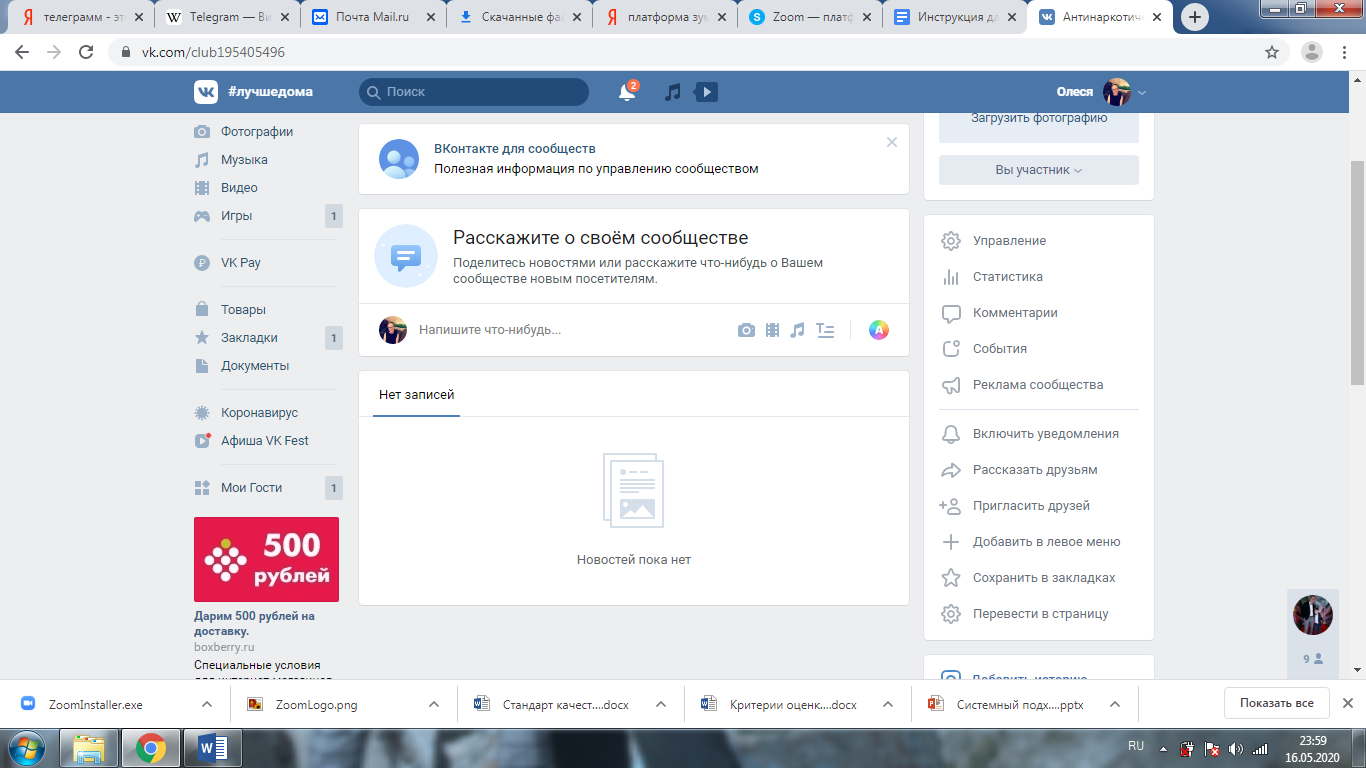
**Шаг 3:** У Вас появится перечень сообществ по темам, чтобы продолжить создание, необходимо выбрать какое сообщество Вы создаете, например, выбираем «Группа по интересам».



**Шаг 4:** придумываем название группы, например, «Антинаркотическое движение», выбираем тематику «Молодежное движение» и далее нажимаем «Создать сообщество».



**Шаг 5:** Далее работаем над наполнением сообщества!! Загружаем картинку, фотографию, которая отражает суть сообщества, добавляем информацию о сообществе, описание, добавляем записи, видео, фото, картинки, обсуждения, ссылки, приглашаем друзей, рассказываем друзьям о сообществе, создаем мероприятия.



******

***Как работать с контентом в разных социальных сетях?***

В каждой социальной сети своя аудитория, а значит, свои интересы и способы восприятия информации. Если вы будете везде постить одни и те же посты, да еще и не оптимизируя их под каждую социальную сеть, то есть большая вероятность того, что в какой-то сети читать вас будут меньше.

Для этого нужно разобраться с особенностями аудиторий каждой социальной сети.

Давайте возьмем для примера две топовые сети: «ВКонтакте» и «Инстаграм».

**«ВКонтакте»**

### *Особенности аудитории:*

### Если в Фейсбук люди приходят пообщаться на серьёзные темы, обсудить бизнес-проблемы, то во ВКонтакте - поболтать с друзьями и расслабиться: послушать музыку, посмотреть видео, поиграть в игры. У этой социальной сети много разных возможностей и функций, наверное, поэтому она так популярна среди студентов и школьников.

### Помимо развлекательного контента, во ВКонтакте пользуются популярностью подборки музыки и фильмов, притчи, цитаты. Пользователи этой социальной сети также любят пользу, поэтому не забывайте о ней при создании своих публикаций.

### Посты с внешними ссылками плохо индексируются умной лентой. Более того, любой пользователь может отключить показ репостов в настройках своей страницы.

Аудитория – школьники, студенты, молодые специалисты, фрилансеры. Возраст авторов от 13 до 34 лет.

Молодежь здесь общается, делится музыкой, фотографиями, подписывается на группы разных тематик, просматривает новости сообществ и делится ссылками с других ресурсов.

ВКонтакте сложилась определенная модель поведения: здесь сами пользователи крайне редко создают контент. За них это делают различные сообщества и паблики. Они выкладывают тонны постов на всевозможные тематики – юмор, красота, мода, здоровье, интересные факты, подборки фильмов, книг, онлайн-игры. Пользователи подписаны на огромное количество сообществ, и именно их постами они делятся на своей страничке.

**Полезные советы для социальной сети «Вконтакте»:**

**- Не напрягайте. Чередуйте контент. Официальный, научный, развлекательный, обучающий и т.д.**

**А**удитория приходит в социальную сеть, чтобы расслабиться, не напрягайте их кучами новостей, разбавляйте и развлекайте.

**- Используйте инструменты «Вконтакте»**

Эта социальная сеть предоставляет массу полезных инструментов для взаимодействия с аудиторией: рассылки, приветственные виджеты и другие полезные штуки — обязательно используйте их.

**- Не стесняйтесь шутить**

В ВКонтакте легко воспринимают профессиональный юмор, не стесняйтесь шутить, но делайте это красиво и по теме.

Это уместно даже в группах и на страницах солидных компаний, сотрудников которых не пускают на работу без галстука. Делитесь с аудиторией хорошим настроением.

## - Оформляйте публикации с помощью редактора статей

В 2018 году «ВКонтакте» представил полноценный [редактор статей](https://vk.com/blog/longreads). Чтобы перейти в редактор, нажмите иконку с буквой «Т» на панели создания публикации. Редактор интуитивно понятный. Он сам расставляет отступы между элементами и выравнивает контент. Нажатие на знак «+» позволяет добавить визуальный контент или аудиотрек.

## - Публикуйте интересный и полезный контент

Публикация полезного и интересного контента — ключевой фактор успешного продвижения групп в сети «ВКонтакте». Поэтому его нужно расшифровать. Конкурировать за просмотры и подписки придется в условиях избытка контента. Чтобы пользователи «ВКонтакте» обращали внимание на ваши публикации, информация должна быть действительно ценной.

## - Делитесь с подписчиками историями

Делитесь с подписчиками фотографиями и короткими видео, привлекайте внимание к личному профилю. Если вы указали группу или страницу в разделах «Место работы» или «Сайт», сообщество получит дополнительные просмотры.

## - Используйте функцию запланированных публикаций

Воспользуйтесь функцией «Таймер», чтобы заранее подготовить контент и опубликовать его в выбранное время. Для этого в поле публикации выберите опции «Прикрепить — другое — таймер». Выберите время публикации и нажмите кнопку «В очередь».

## - Стимулируйте пользователей комментировать публикации

Советуйтесь с аудиторией, задавайте вопросы, просите высказаться. Публикуйте такой контент, который пользователи захотят прокомментировать. Он может быть очень крутым, противоречивым, разрывающим шаблоны, провокационным.

Вот маленькая хитрость: ошибайтесь. Речь не об опечатках и пропущенных запятых. И даже не о специально допущенных фактических ошибках. Они стимулируют нерелевантные комментарии. Создавайте что-то новое и делитесь опытом. Не бойтесь ошибиться. Всегда найдется читатель, который знает тему лучше. В комментариях он подскажет, как можно делать лучше.

## - Публикуйте актуальное видео

То, что сейчас популярно и актуально. Видео пользуется особым спросом в сети. Но, опять же, но делайте это красиво и по теме.

## - Добавьте на страницу полезные ссылки

Это может быть ссылка официальный сайт, описания конкретных, полезных сервисов. Для этого в разделе «Управление страницей» выберите вкладку «Ссылки».

## - Уделяйте внимание визуальной привлекательности публикаций.

## В лентах ваших подписчиков ежедневно появляются сотни материалов. Чтобы люди прочитали ваш пост, он должен привлечь внимание

## - Используйте провокационные заголовки

Заголовок "должен продать" подписчику просмотр статьи. Поэтому создавайте убойные названия.

## - Закрепляйте лучшие посты

Такая функция есть в сети и Вы можете ее самостоятельно контролировать.

## - Используйте хештеги (см. главу)

## - Проводите прямые трансляции

Транслируйте обучающие мероприятия, выступления на конференциях и т.д. [Используйте приложение](https://vk.com/vklive_app) или проводите трансляции со стационарного компьютера. Для этого зайдите в раздел сообщества «Видеозаписи» и воспользуйтесь соответствующей функцией.

## - Отмечайте в публикациях популярных пользователей или сообщества

Именно ссылками. Людям и организациям всегда приятно, если их лично отметят в новости. Так же можно использовать функцию прямых ссылок на страницы пользователей и сообществ.

**«Instagram»**

**А**удитория приходит в социальную сеть за вдохновением и поразвлечься, любит наблюдать за жизнью людей. Показывайте лица вашей команды. Активно используйте бэкстейдж (то, что происходит «за кулисами» вашей деятельности).

### **Особенности аудитории:**

Основная масса пользователей Instagram – женщины. Их здесь 79%, а мужчин – 21%.

Официальные данные о возрасте авторов отсутствуют, мы можем только приблизительно рассчитать, что в среднем большинству из них от 16 до 34 лет.

Instagram занимает второе место по количеству пользователей, создающих контент. В наше время довольно легко сделать фото, наложить фильтр, выложить его в сеть и ждать социальных поглаживаний – лайков.

Поэтому пользователи любят фиксировать будни в своем аккаунте, куда заходят, несколько раз в день.

Аудитория в соцсети, в основном, женская, а значит, и интересы соответствующие – мода, новости о знаменитостях, дети. В Instagram есть аккаунты у многих звезд, за жизнью которых пользовательницы с удовольствием следят.

### **Какой контент использовать:**

Instagram – это, прежде всего, история про фото, это история о красивой картинке. Пользователи приходят поделиться своими фотографиями и вдохновиться чужими.  
 Однако все большие обороты набирает видео: запущены лайф-трансляции, добавлены Stories и исчезающие видео-сообщения, длина ролика увеличена до минуты. Самое длинное видео может длиться 1 час.

В Истаграме первое, что видит пользователь — это картинка. Именно благодаря ей человек принимает решение, читать ли дальше ваш пост. Поэтому она должна быть качественной и иметь отношение к содержанию текста.

Большею популярностью пользуются фотографии, показывающие обычную жизнь, каждодневную рутину, но при этом красиво. Пользователи с удовольствием комментируют и лайкают такие посты.

**Полезные советы для Instagram:**

**- Качество фото и картинок**

Первое условие качественного контента в Instagram — высокое качество фотографий. Это очень важно. Сейчас практически на любом смартфоне есть хорошая камера. Попробуйте сделать пару снимков самостоятельно.

В этой социальной сети главная составляющая контента — фотография, поэтому особое внимание уделите визуальной части поста. Она должна качественно выглядеть и создавать атмосферу вашей организации и текста (который читают уже после того, как картинка привлекла внимание).

**- Создавайте образы «личного»**

Здесь популярен контент личной жизни. Подойдут рассказы о жизни волонтеров, организации, ее сотрудниках. Например, вы с коллегами сходили покататься на лыжах — вот и повод для Инста-поста.

Обычную жизненную рутину, но поданную красиво и аккуратно, с радостью лайкают и комментируют.

**- Общайтесь с другими людьми, и на вас будут подписываться**

Instagram создан и для общения, и если выполнить поиск по вашим любимым хэштегам, то можно найти много потенциальных подписчиков.

Подписывайтесь на ваших подписчиков, не останавливайтесь и ищите других пользователей, которые могут заинтересоваться темой, которая актуальна на вашей странице. Как только вы нашли их, начинайте общаться со своей аудиторией, отвечайте на комментарии, проводите опросы, стройте мост к долгосрочному сотрудничеству.

**Общие советы для ведения социальных сетей**

**- Создавайте рубрики**

На основе ваших выбранных рубрик просто чередуйте темы и цели постов, чтобы контент был разнообразный и интересный.

Проанализируйте, что интересно и чего хочется именно вашей аудитории. Смоделируйте, как ведут себя ваши подписчики. Какие вопросы у них возникнут? О чём им важно/интересно будет узнать? Все эти моменты — готовые темы для вашего контент-плана.

## - Частота публикаций

Публикуйте контент регулярно, минимум 5–7 постов в неделю, при этом качественный пост лучше, чем пост, выложенный ради поста. Ваш контент – это уникальная возможность постоянно напоминать о своем существовании. Поэтому создавать активность на своей странице в социальных сетях нужно каждый день.

Сами посчитайте: минимум три соцсети, не меньше раза в день нужно что-то писать… Это гигантский объем времени, который нужно потратить, если публиковать все по-старинке вручную. Поэтому периодически стоит пользоваться сервисами отложенного постинга. Например, [SMMplanner](https://smmplanner.com/). С его помощью можно выкладывать посты во все популярные соцсети – Facebook, ВКонтакте, Instagram, а также Twitter и Одноклассники.

**- Не забывайте ставить хештеги (см. раздел)**

## - Когда можно постить одинаковый контент

Акции, розыгрыши и скидки будут активно «потреблять» в ВКонтакте и Инстаграм. В Фейсбуке ими заинтересуется меньшая часть вашей аудитории, потому что туда больше ходят за новостями.

## Исследования социальных медиа о действии контента на людей

На вопрос, как люди выбирают материал для чтения в новостной ленте, отвечает исследование от Mail.ru и «Медиатора».

Авторы выделяют причины выбора материала:

* он совпадает с интересами пользователя,
* он составляет повестку дня,
* он смешной или пугающий.

Пользователи обращают внимание на разные факторы при выборе материала:

Автор поста: публикации от определенных авторов участники исследования открывали чаще.

По сообществу: как и в случае с автором, источник информации играл важное значение. Это работает и в обратную сторону: записи от некоторых сообществ пользователи игнорировали.

По изображениям: картинки, видео и гифки привлекают внимание пользователей. Большое значение это имеет при быстром пролистывании ленты.

## Когнитивные искажения в коммуникации

Одна из самых интересных тем в изучении потребления контента — когнитивные искажения. Это систематические отклонения в поведении, восприятии и мышлении. Они возникают из-за предубеждений, стереотипов, эмоциональных причин или под воздействием социальных факторов.

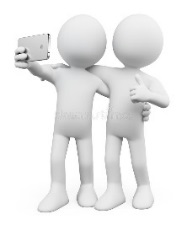
Полный список когнитивный искажений включает около сотен пунктов. Рассмотрим самые значимые для потребления контента в социальных сетях.

1. Эффект превосходства картинки. Изображения понятнее для людей, чем простой текст.
2. Люди ищут и интерпретируют информацию таким образом, чтобы подтвердить уже имеющиеся у них знания.
3. Эффект изоляции (эффект Ресторфф). Объект, который выделяется среди прочих, запоминается лучше других.
4. Профессиональная деформация. Человек смотрит на вещи так, как это принято в его профессии, игнорируя общую точку зрения.
5. Уклон в сторону поиска информации. Человек ищет информацию даже если в текущей ситуации она не повлияет на действия.
6. Эффект знакомства с объектом. Люди отдают предпочтение некоторым объектом (в социальных сетях: авторам, сообществам) только потому что они знакомы с ним.
7. Эффект Барнума (эффект Форера). Человек соглашается с точностью описания своей личности, как будто написанной специально для него, хотя на деле относящейся к широкому кругу людей. Этот эффект объясняет популярность гороскопов и тестов на типы личности.
8. Систематическая ошибка внимания. Если человек часто думает о какой-то теме, он будет обращать больше внимания на все материалы, связанные с ней.
9. Иллюзия частоты (феномен Баадера-Майнхофа). После знакомства с новой информацией или предметом человеку кажется, что информация о ней появляется везде.
10. Эффект самореференции. Люди лучше запоминают информацию, которая связана с ними лично. Эффект может проявляться по-разному: человек лучше запоминает информацию, которая касается его самого. В рекламе лучше запоминается информация, которую рассказывают люди, похожие на самого слушателя.

**

***Как продвигать свое сообщество?***

|  |  |
| --- | --- |
|  | © разместить ссылку на сообщество на официальном сайте администрации;  © разместить ссылку на сообщество на сайтах образовательных организаций муниципального образования;  © разместить ссылку на сообщество на сайтах (при наличии) субъектов профилактики |
| ***©*** репост ссылки через волонтеров антинаркотического движения |
| ***D:\Раб.стол\s1200.pngD:\Раб.стол\logo-whatsapp-sem-fundo.png*** | ***©*** распространитьссылку через мессенджеры «Вайбер» «Ватсап» |
|  | ***©*** репосты Вашего сообщества в другие сообществамуниципального образования |
| © через сообщество «Антинаркотическое волонтерское движение Иркутской области» |
|  | © в электронной почте в подписи письма ссылка на сообщество |

*** Как записать видеолекцию?***

Видеосъемка может производиться к профессиональной аппаратурой, так и с помощью смартфона.

**Технические требования (минимальные) и рекомендации:**

Выделенный канал связи или отдельный Wi-Fi-канал

Пропускная способность канала на отдачу — не менее 4000–7000 Кбит/сек.

Битрейт звука не ниже 128 Кбит/сек.

Для видеотрансляции с помощью смартфона рекомендованы модели с качеством видео HD (**​**указано в технической документации). Смартфон должен иметь канал связи не меньше LTE.

Съемка проводится в **горизонтальном формате** (все плееры на сайтах и в соцсетях — горизонтально ориентированы).

Съемку **нельзя​** проводить с рук: даже если вы все будете делать это очень аккуратно, изображение все равно будет трястись, это влияет на качество. Съемку рекомендовано проводить с помощью стабилизатора: как правило, удовлетворительное качество дает любой подходящий для вашего смартфона, стабилизатор.

В помещении, где проводится трансляция, должно быть соответствующее мероприятию освещение.

Важно качество звука — спикер должен говорить в микрофон-петличку (при наличии).

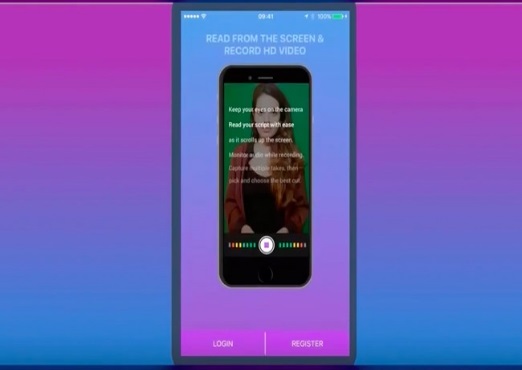
Для стабильной передачи сигнала необходим LTE Wi-Fi-модем, который будет находиться в радиусе максимального сигнала все время трансляции.

Звук не должен быть тихим и с помехами, для этого камеру нужно ставить как можно ближе к главному объекту съемки (учитывая рекомендации выше), а также использовать дополнительный микрофон с шумоподавлением.

Во время трансляции телефон должен работать в полностью беззвучном режиме, в крайнем случае перевести телефон в авиарежим и подключиться к Wi-Fi. Это делается для того, чтобы звонки и СМС не мешали трансляции.

Во время проведения записи необходимо соблюдать полную тишину: все разговоры и движения могут попасть в эфир.

*Примечание:* **BIGVU – приложение-телесуфлер в мобильном телефоне** – это дисплей, отображающий текст речи незаметно для зрителя. Поможет избежать, если вы забыли текст, использование слов-паразитов, неловких пауз.

* *

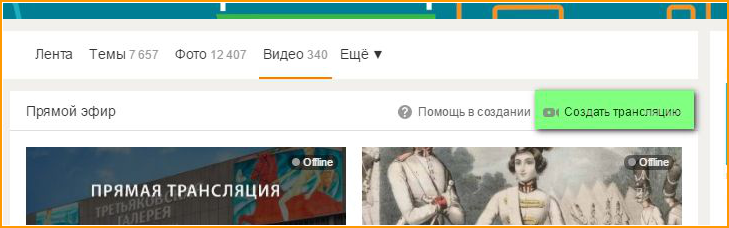
***Инструкции по самостоятельному созданию онлайн-трансляций в социальных сетях «Одноклассники» и «ВКонтакте»***

Если загрузить готовое видео на свою страницу в социальных сетях для многих не составит особого труда, то онлайн-трансляция вызывает у многих вопросы.

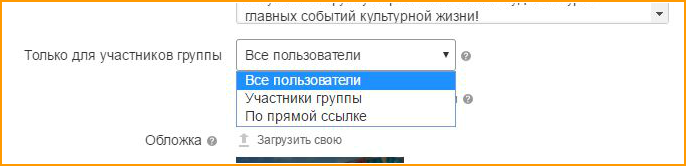
Онлайн-трансляции могут проходить на различных платформах, имеющих технические возможности передавать видеосигнал: «YouTube», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram».

**«ОДНОКЛАССНИКИ»: инструкция по созданию и ведению трансляции**

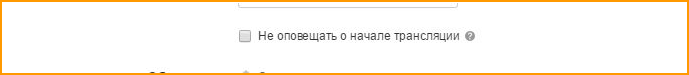
1. Откройте полную версию «Одноклассников» со своего компьютера.
2. Откройте видеозаписи сообщества, которое вы администрируете.
3. Нажмите кнопку «**Создать​** **трансляцию**»**​**.



1. Укажите **название​​** и **описание​​** будущей трансляции.
2. Укажите, **кому​** **доступна​**трансляция.

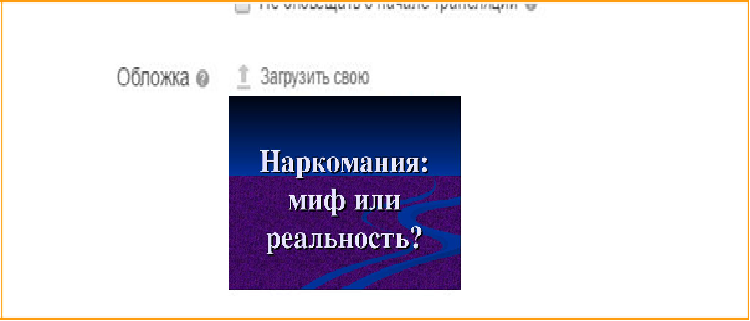


1. Если вы хотите, чтобы подписчики получили **оповещение​** о**​** начале трансляции, НЕ ставьте галочку:

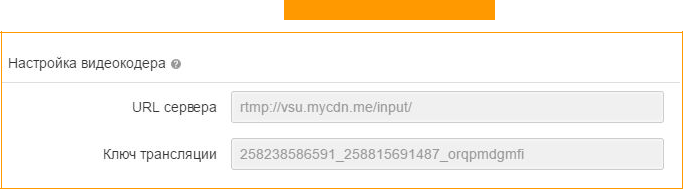


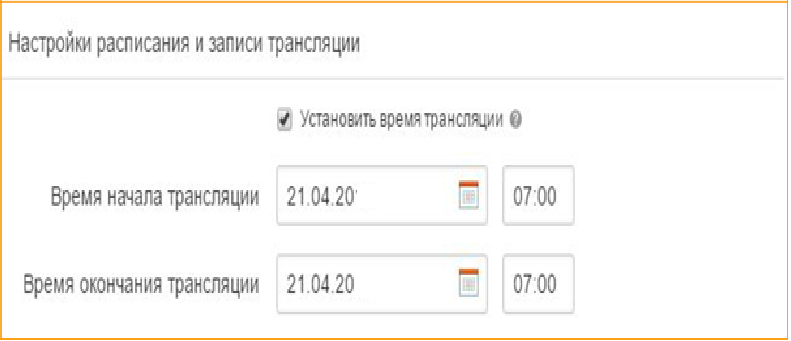
1. Загрузите **обложку​** будущей трансляции, нажав на поле «**Загрузить​** **свою**»**​** и выбрав нужное изображение с жесткого диска компьютера или из своих альбомов.

ВАЖНО! Для**​** увеличения интереса зрителей делайте уникальные обложки: поставьте узнаваемый образ (исполнителя, места), укажите минимум необходимой информации — дату и время.



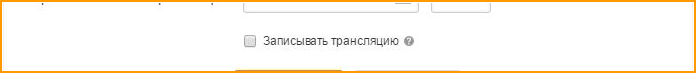
1. Скопируйте автоматически сгенерированные **URL​** **сервера и код трансляции** (вместе со ссылкой на трансляцию) и передайте их транслирующему**​** устройству (**​**подробнее в пункте 13).
2. Поставьте галочку «**Установить​** **время трансляции»** и**​** укажите время начала и окончания трансляции.



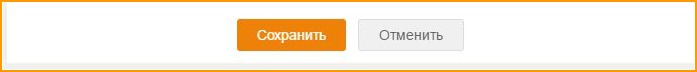


ВАЖНО! Для времени окончания трансляции необходимо сделать большой запас, так как трансляция закончится именно в то время, которое вы указали. И если событие длится дольше заявленного, зрители продолжения уже не увидят. Если вы не знаете точного времени окончания мероприятия, после начала трансляции войдите в настройки и снимите галочку «**Установить​** **время трансляции».**

10. Поставьте галочку «**Записывать​** **трансляцию»**



1. Нажмите **​«Сохранить».**



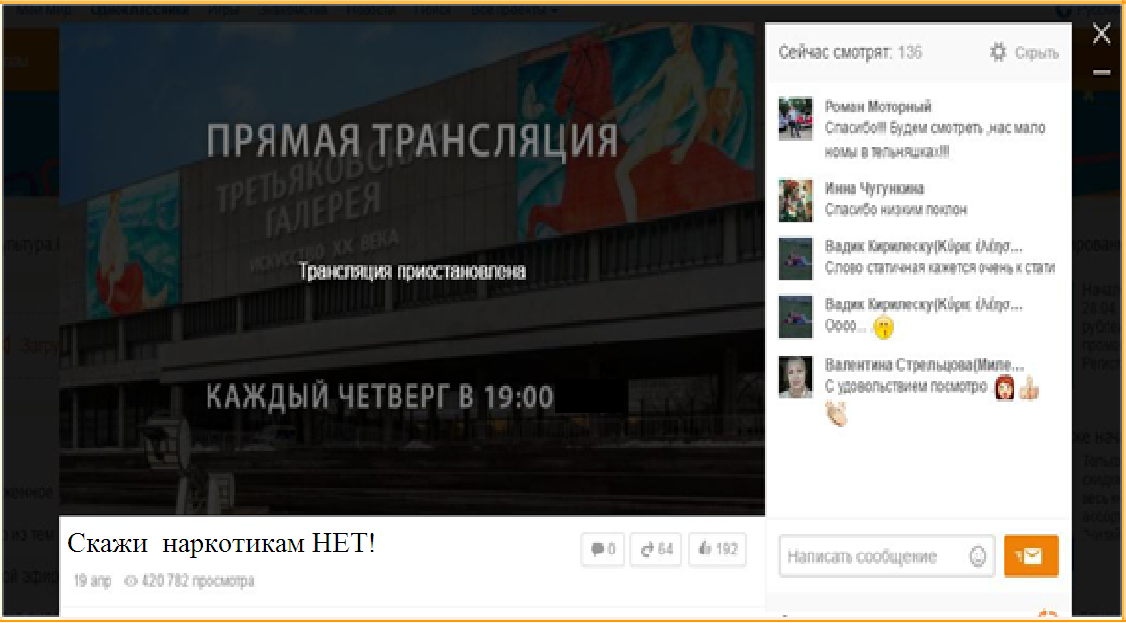
1. После**​** проделанных шагов трансляция начнется в созданной видеозаписи в указанное вами время.

Справа появится чат для общения, где зрители могут писать о возникших проблемах, вы можете отвечать на вопросы и комментировать то, что происходит прямо сейчас.

Под видеозаписью станет доступно количество зрителей, открывших трансляцию, а справа — информация о том, сколько человек смотрят трансляцию прямо сейчас.

1. Как уже было указано, ссылку на трансляцию, **URL​** **сервера и код трансляции** нужно передать тому человеку, кто делает запись события.

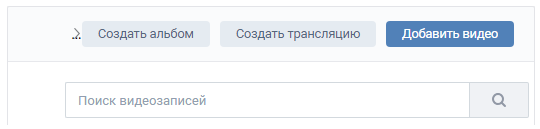




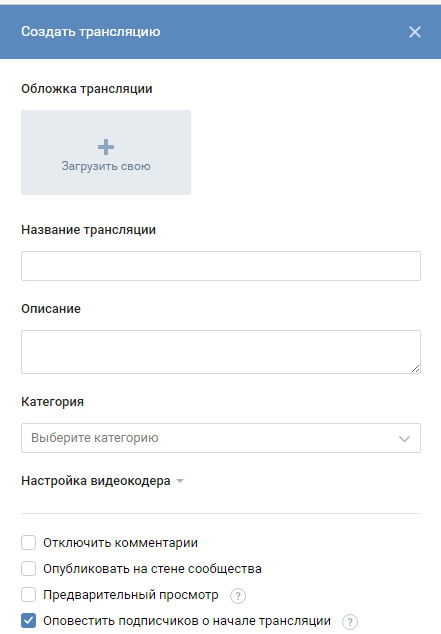
**Как сделать трансляцию в группе «ВКонтакте»?**

Для проведения трансляции в сообществе ВК с компьютера, выполняйте простую настройку:

* скачайте стриминговую программу **OBS Studio**.
* подключите к ПК или ноутбуку камеру.
* установите удобные параметры трансляции и камеры.
* настройте аудио.
* зайдите в ВК на страницу вашего сообщества.
* перейдите в видеозаписи.
* нажмите «Трансляции».



* настройте параметры в открывшейся вкладке.



* перейдите в OBS еще раз и введите информацию о группе в ВК, откуда будет проходить вещание.
* перейдите в ВК и закончите настройку.
* далее нажимайте запуск и начинайте.

**Важно!** Помните, что в среднем трансляция длится около 10 минут, а далее запись сохраняется, и ее можно добавлять в видео.

Трансляция с телефона организовывается немного проще:

* скачайте VK на телефон;
* зайдите через нее в свое сообщество или свои новости и выберете «Прямой эфир».

***Ссылки на сообщества ОГКУ «Центр профилактики наркомании»***

***Вступайте в социальные сети ОГКУ «Центр профилактики наркомании», здесь Вы найдете много полезной информации по профилактике наркомании и других социально-негативных явлений.***

|  |  |
| --- | --- |
| **D:\Раб.стол\vkontakte.png** | **«ВКонтакте»**  [vk.com/avd\_irk](https://vk.com/avd_irk) |
| **D:\Раб.стол\6e7857e574c2957ad3b3d59933f2d469.png** | **«Instagram»**  [instagram.com/avd\_irk](https://www.instagram.com/avd_irk) |
| **D:\Раб.стол\s1200.png** | **«Одноклассники»**  [ok.ru/profile/576021271112](https://ok.ru/profile/576021271112) |
| **D:\Раб.стол\0000000000000001.jpg** | **«Твиттер»**  [twitter.com/ogu01](https://twitter.com/ogu01) |
| **D:\Раб.стол\Screen-Shot-2017-08-29-at-1.06.36-PM.png** | **«YouTube»**  [www.youtube.com/channel/UCq6uELcMoncTgw1mIZzqRiQ/videos](https://www.youtube.com/channel/UCq6uELcMoncTgw1mIZzqRiQ/videos) |
| **C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\ALrPE_k8G-g.jpg** | **«Facebook**»  [facebook.com/profile.php?id=100049542066259](https://www.facebook.com/profile.php?id=100049542066259) |

***Полезные программы (мобильные приложения)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\VyuN8JoUT_0.jpg** | **Canva** | Кросс-платформенный сервис для графического дизайна, основанный в 2012 году. Создание изображений в сервисе строится на принципе перетаскивания готовых элементов и варьировании изменяемых шаблонов. Графический редактор даёт доступ к встроенной библиотеке шаблонов, стоковых фотографий, иллюстраций и шрифтов. Сервис адресован как рядовым пользователям, так и профессионалам дизайна и цифрового маркетинга. На платформе можно создавать как изображения для публикации в интернете, так и макеты для полиграфической продукции.  <https://vk.com/ru_canva>  <https://www.canva.com/>  *D:\Раб.стол\_ Знаете ли Вы, что...__.jpg* |
| **C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\600x600wa.png** | **BIGVU – приложение-телесуфлер в мобильном телефоне** | дисплей, отображающий текст речи или сценария для диктора или актёра незаметно для зрителя.  **C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\123-2.jpg** |
| **C:\Users\ОЛЕСЯ\Desktop\1-2.jpg** | Repost for Instagram | Это одно из самых популярных приложений, которые используют для того, чтобы поделиться чужой записью, пользователи устройств на базе Android. В данном приложении **репост** делается с помощью поиска по имени пользователя или хештега. |

